



Учебный план

38.04.02 Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Профессиональный иностранный язык 2

2

Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2

2

Инструменты обработки данных 3

3

Введение в многомерный статистический анализ данных 3

3

SQL и PYTHON 2

2

Современная экономическая теория 5

5

Финансовый менеджмент 4

4

Стратегический анализ и менеджмент 5

5

Дисциплины по выбору №1 2

2

Дисциплины по выбору №2 2

2

НИРМ 2

2

Семестр 2

Профессиональный иностранный язык 2

2

Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2

2

Управление проектами 5

5

Международный маркетинг 2

2

Цифровые рынки и Unit-экономика 3

3

Машинное обучение 5

5

Маркетинговая аналитика 3

3

Деловая коммуникация 3

3

НИРМ 7

7

Семестр 3

Профессиональный иностранный язык 2

2

Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности 2

2

Анализ среды функционирования (DEA) 5

5

Искусственный интеллект и нейронные сети 5

5

Дисциплины по выбору №3 3

3

Дисциплины по выбору №4 3

3

Дисциплины по выбору №5 2

2

НИРМ 10

10

Семестр 4

Преддипломная практика 21

21

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 9

9



Дисциплины по выбору

38.04.02 Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews [англ.]

Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel [англ.]

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Инфографика и технологии презентации в корпорациях

Личный брендинг

Семестр 2

Семестр 3

Дисциплины по выбору №3

1 из 2

Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции

Имитационное моделирование

Дисциплины по выбору №4

1 из 2

Управление продуктом [англ.]

Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях

Дисциплины по выбору №5

1 из 2

MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация

Научная работа на русском языке: интенсивный курс

Семестр 4